



A história é muito comum nas famílias brasileiras. O pai ou a mãe compra um novo carro e repassa o antigo a um dos filhos. Neste caso, é fundamental avisar a seguradora sobre a mudança ocorrida. A obrigatoriedade desta informação se dá tanto na transferência de propriedade (venda) quanto na



Seguro em Pauta . Ano 4 . Edição 22 . Fevereiro 2010

Sindseg fecha 2009 com sucesso

Foco da entidade foi no plano de mídia, reforma da sede e no investimento em programas como o Educar para Proteger e Pátio Seguro

O ano de 2009 foi marcado por muitas ações, projetos e eventos realizados pelo Sindseg. A sede passou por uma reforma completa, que deixou o sindicato de cara nova, mais moderno e mais funcional para o uso das associadas. Foram revitalizadas a sala de reunião, a biblioteca, a recepção e as dependências administrativas do sindicato. Foram inauguradas a sala para recepção de convidados e a sala de videoconferência.



Um dos principais programas do Sindseg, o Pátio Seguro recuperou mais de 5 mil veículos roubados ou furtados em 2009.

O Programa Educar para Proteger deslançou. Com um investimento de R\$ 68 mil, o programa beneficiou, em 2009, 3863 alunos de 18 escolas da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), com a realização de 152 oficinas e o treinamento de outros nove agentes.

O programa realizou ainda dois concursos culturais de redação envolvendo a participação voluntária de 320 alunos atendidos. Os estudantes que fizeram as três melhores redações ganharam um *notebook* e os 15 alunos que escreveram a melhor redação de cada escola ganharam um *iPod*. As escolas dos alunos das três melhores redações não ficaram de fora e foram premiadas com um microcomputador.

Outro foco de atuação do Sindseg em 2009 foi o programa Pátio Seguro. Foram removidos 5562 veículos para o pátio no ano que passou, dos quais 5342 foram restituídos aos proprietários. Desde o início de suas operações, em maio de 2008, foram removidos 8186 veículos, tendo sido restituídos 7716.

O plano de mídia também foi alavancado. Para disseminar o conhecimento do seguro e contribuir para uma imagem positiva do setor, o Sindseg investiu R\$161 mil na publicação de anúncios e spots nos principais veículos dos três estados e Distrito Federal que integram a base territorial do Sindseg.

Em Belo Horizonte e Brasília, foram publicados, em 2009, 18 anúncios quinzenais nos jornais Estado de Minas e Correio Brasiliense, com temas variados como seguro transportes, legislação do mercado segurador, seguro de riscos patrimoniais, seguro garantia, perfil do segurado e dicionário de seguro automóveis, entre outros.

Em Goiânia e Cuiabá, o Sindseg veiculou spots de um minuto, de segunda a sexta-feira, uma vez por dia, nas rádios 730 – AM e Rádio Brasil Central (RBC), em Goiânia, e na Rádio Bom Dia Gazeta, em Cuiabá. No total, foram ao ar 304 spots - 218 em Goiânia e 86 em Cuiabá.

Cont. pág 03

pág 02

Funenseg entrega certificados IMPRESSO

pág 03

Ações do Sindseg em 2009

pág 04

Entrevista com a nova presidente do Sincor-MG

SINDSEG
MG/GO/MT/DF
SINDICATO DAS SEGURADORAS

Seguro em pauta 22



Editorial

O ano de 2009 começou com desconforto, especulação e insegurança para a economia brasileira. Mas, em pleno ano de crise, o mercado de seguros mostrou solidez e apresentou um crescimento muito superior ao PIB brasileiro, enquanto vários setores da economia sofreram os efeitos do momento econômico.

Ao contrário deste cenário, o ano de 2010 começa com otimismo, boas perspectivas e a previsão é de que o Brasil caminhe, cada vez mais, para se tornar uma das cinco maiores economias do mundo. Somado a este quadro, 2010 é ano movimentado, de Copa do Mundo e eleições, o que deve fazer circular ainda mais dinheiro na economia e fortalecer o mercado de seguros, que muito pode contribuir para que esta expansão aconteça de forma segura, minimizando, o máximo possível, os riscos e incertezas das grandes obras e grandes eventos que vêm pela frente.

O desafio é acompanhar o desenvolvimento do país e, ao mesmo tempo, contribuir para que ele se consolide. Talvez seja também uma boa oportunidade de alavancar nichos de mercado ainda não consolidados, como, por exemplo, o microsseguro para os que ainda não têm acesso a esta proteção.

É papel do Sindseg estimular este tipo de seguro, que, além de promover inclusão social, é sinônimo de evolução. Quanto mais difundida estiver a cultura e o "consumo" do seguro, mais chances o Brasil tem de se firmar como um país forte.

Portanto, este é o nosso papel em 2010: repetir o sucesso de 2009 e aproveitar o ritmo da economia brasileira para crescer ainda mais.

Luciano Lima
Presidente do Sindseg

Novos corretores



O mercado de trabalho em Belo Horizonte ganhou, no dia 28 de janeiro, mais 43 corretores (**Foto**), formados no final de 2009 pela Escola Nacional de Seguros (Funenseg).

Os certificados foram entregues na sede do Sindseg, em cerimônia que contou com a presença do diretor executivo da Escola, Renato Campos, e de vários dirigentes do setor.

O publicitário Thiago Coelho Machado, de 25 anos, está feliz pela conquista e garante que irá usar o seguro como ferramenta de desenvolvimento social. "Quis seguir este segmento porque é um mercado bom e já conhecia algumas pessoas na área. Acredito que minha formação em comunicação possa contribuir muito para o relacionamento com o cliente", afirma o corretor. Ele gostou do curso não apenas pelo conhecimento técnico, mas também pelas noções de Ética e Direito e pela formação humana.

Dividido em três módulos - capitalização, vida e previdência e demais ramos do seguro - o curso tem a duração de 1 ano, com carga horária de 400 horas. Por ano, a Escola Nacional de Seguros forma cerca de 2,5 mil alunos em todo o país apenas nesta modalidade de curso. Informações pelo telefone (31) 3272-1700, pelo site www.funenseg.org.br ou pelo e-mail unidademg@funenseg.org.br.

Dicas de mercado

Entrevista com Renato Campos

Como está o mercado para o corretor?

Se considerarmos que, em plena crise, o mercado de seguros cresceu 14% em 2009, este é um momento muito oportuno para atuar no setor.

Como é o mercado brasileiro?

Ainda é pequeno se comparado a outros países, mas tem perspectiva de crescimento forte e há muitos nichos de mercado a serem explorados, como o microsseguro, voltado para as classes C e D. A tendência é de se criar produtos novos e o profissional deve estar atento a isso.

O senhor aposta em alguma modalidade de seguro?

Seguro saúde, automóvel e vida que, apesar de ainda não ser muito difundido no Brasil, tem muito potencial de crescimento.



SINDSEG
MG/GO/MT/DF
SINDICATO DAS SEGURADORAS

Confira outras ações do Sindseg

Plano de Mídia

Além da veiculação de anúncios e spots, o Sindseg tem procurado estar mais presente na mídia. Em 2009, foram atendidas 36 demandas de diversos veículos, entre jornais, revistas e emissoras de rádio e TV.

Para completar o plano de mídia, foram publicadas seis edições do jornal bimestral Seguro em Pauta, que já está na sua 22ª edição. O site do Sindseg (www.sindsegmd.com.br), com atualização diária, também contribui para a divulgação do Seguro e atividades desenvolvidas pelo sindicato.

Nova marca

Para facilitar a identificação da entidade, mantendo a sigla Sindseg MG/GO/MT/DF, que destaca a sua área de abrangência, o Sindseg iniciou o ano de 2009 com nova marca. Foi incluído a ela o nome Sindicato das Seguradoras.



SINDSEG
MG/GO/MT/DF
SINDICATO DAS SEGURADORAS

Comissão de Seguros e Previdência Privada da OAB-MG

Para disseminar a cultura do Seguro no meio jurídico do estado, o Sindseg criou a Comissão de Seguros, Resseguros e de Previdência Complementar da OAB-MG. Presidida por Euler de Moura Soares Filho, que integra a Comissão Jurídica do sindicato, a comissão realiza palestras, treinamentos, cursos e outros eventos com o intuito de divulgar o mercado segurador e informar juízes, desembargadores, advogados e membros do Ministério Público, importante público formador de opinião.

Eventos realizados pelo Sindseg em 2009:

- Continuação do programa Educar para Proteger;
- Palestra "Ferramentas para melhoria dos processos de gestão no seguro automóvel" – Palestrante: Eduardo Araújo, do CESVI Brasil;
- Uma conversa sobre o mercado de seguros – Palestrante: Jayme Brasil Garfinkel, presidente da Fenseg;
- Cenário econômico – Palestrante: Rita Mundim, comentarista econômica da Rede Bandeirantes;
- Seguro DPVAT – História e Evolução – Palestrante: Ricardo Xavier, presidente da Seguradora Líder do Seguro DPVAT;
- A nova classificação dos seguros saúde – Palestrante: Virginia Rodarte, advogada tributarista.

Eventos Patrocinados:

- Treinamento para policiais da PMMG sobre a Resolução 297 do CONTRAN;
- Jantar comemorativo ao Dia continental do Seguro;
- Palestra Contrato de Seguro – Aspectos jurídicos, realizada pela Comissão Jurídica da OAB (MG);
- Jornada Ecológica – Educação e Vida na Terra (UFMG);
- Experiment Motors 2009 (Goiânia – GO);
- Livro "De Mineiro Para Mineiro", da Jornalista Leda Nagle;
- Impressão do Código de Trânsito da Agência Municipal de Trânsito de Goiânia (AMT-GO).

Acordo Salarial

No dia 8 de fevereiro, foi assinada, na sede do Sindseg, a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) dos securitários para 2010. Após as negociações, que ocorreram em nível nacional, foi acordado o reajuste de 5% sobre todas as cláusulas econômicas, retroativo a janeiro de 2010. O salário dos empregados da portaria, contínuos e assemelhados foi fechado em R\$ 656,25 e o salário da categoria dos securitários em R\$ 910,35. O auxílio refeição foi fixado em R\$ 16,69 por dia e o auxílio alimentação em R\$ 283,50 por mês. Para mais detalhes sobre o acordo, entrar em contato com o Sindseg, pelo telefone (31) 3271-0770.

Entrevista

Maria Filomena Branquinho



Em um setor ainda dominado por homens, acaba de assumir a presidência do Sincor-MG, Maria Filomena Branquinho, uma das mulheres mais atuantes do mercado segurador. Ela ingressou no Sincor-MG em 1983 como membro do Conselho Fiscal da entidade, onde ficou até 1986, quando passou a ocupar o cargo de diretora social. Em 1989, ela interrompeu suas atividades no Sincor-MG, mas retornou em 1992 também como diretora social, cargo ocupado até 2009. Entre outros méritos, Branquinho lançou o jornal "O Corretor em Minas", participou da criação do Conselho de Ética do Sincor-MG e organizou o 5º Congresso Mineiro de Corretores de Seguros, maior evento promovido pela entidade. Com otimismo e várias metas traçadas, ela fala sobre sua gestão ao Seguro em Pauta.

1) Qual a expectativa para o novo cargo?

A melhor possível. A nova diretoria assumiu um dos sindicatos de corretores mais respeitados do país. Sob a liderança do Roberto Barbosa, conquistamos representatividade junto à Fenacor e ainda construímos uma imagem sólida de competência em gestão e compromisso com a ética. Além disso, recebemos um caixa em ordem, com boa saúde financeira. Isso vai permitir que coloquemos em prática o plano de gestão proposto, que consiste em desenvolver um trabalho eficaz na defesa do corretor, a partir de sua capacitação e profissionalização permanentes.

2) Quais os principais objetivos do seu mandato?

O principal objetivo é fortalecer a classe porque só assim poderemos conquistar espaço e nos impor como profissionais. Nossa proposta é investir em conhecimento, seguindo com os Fóruns de Debates e Ciclos de Capacitação para Funcionários de Corretoras e promovendo treinamentos gerencial, técnico, tributário, jurídico e contábil. Este ano, nossa agenda está concentrada no 6º Congresso Mineiro de Corretores de Seguros. Um dos nossos desafios é ainda combater as associações de seguros, que se apresentam como seguradoras e praticam preços muito abaixo do mercado formal. Elas tomam a produção do profissional habilitado e cometem crime contra a economia popular, uma vez que não respondem a nenhum órgão regulador, nem seguem regras técnicas e atuárias para formação de reservas.

3) Há outras ações já pensadas?

Uma última questão que nos preocupa muito é a concentração dos mercados, fenômeno que atinge vários setores da atividade econômica em todo o mundo. Para amenizar os efeitos deste problema, vamos incentivar a formação de cooperativas de corretores de seguros. A ideia é nova - foi aprovada pela Susep em 2008 - mas já funciona em Goiás e Porto Alegre. Para aqueles corretores que não queiram se organizar em cooperativas, vamos incentivar a criação das assessorias de seguro, modelo de negócio que veio substituir os departamentos de seguradoras que antes atendiam pequenos e médios corretores. A proposta já está sendo analisada pela Susep e deve ser regulamentada este ano.

4) Existem projetos já encamiñados?

Apesar de estarmos há apenas dois meses à frente da entidade, já criamos a Diretoria do Interior, que irá recepcionar as demandas dos corretores de seguros do interior do estado, auxiliando-os no que for necessário. Estamos ainda implantando a ouvidoria e dando os primeiros passos para a organização do 6º Congresso Mineiro dos Corretores de Seguros.

5) Na sua opinião, qual foi o principal legado do mandato do Roberto Barbosa?

Conviver diariamente com o Roberto é a maior sorte que alguém pode ter. O maior legado que ele nos deixa é sua forma brilhante de enfrentar os dilemas da profissão e da vida, sempre pautado pela honestidade, ética e firmeza de caráter.



SINDSEG
MG/GO/MT/DF
SINDICATO DAS SEGURADORAS

Nova diretoria

No dia 15 de março, será realizada, na sede do Sindseg, a eleição da nova diretoria para o triênio 2010/2013. A chapa única, registrada na secretaria do sindicato, é encabeçada por Luciano Macedo de Lima. Os demais componentes da chapa podem ser conferidos na sede do Sindseg ou pelo telefone (31) 3271-0770. A posse da nova diretoria ocorre no início de maio, em data a ser divulgada.